**Документация к**

**запросу предложений №007/19/МКИ-ЗП**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет запроса предложений:** | Проведение обучения по теме «Ораторское мастерство» |
| **Целевая аудитория**: | резерв кадров на должности заместителей генеральных директоров по персоналу дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром» |
| **Количество обучаемых**: | Группа до 20 человек |
| **Сроки обучения:** | 14-15 марта 2019 года |
| **Объем программы**: | 16 академических часов (2 дня) |
| **Место проведения обучения**: | Москва и регионы РФ |
| **Цель обучения:** | Развитие компетенций в области ораторского мастерства |
| **Развиваемые компетенции:** | Ораторское мастерство |
| **Содержание обучения:** | Тренинг «Ораторское мастерство» |
| **Квалификационные требования:** | 1. Срок существования организации – не менее 5 лет (только для юридических лиц). 2. Возможность проведения занятий с участием 2-х тренеров. 3. Наличие высшего образования у тренеров; 4. Опыт работы тренеров в области ораторского мастерства – не менее 5 лет; 5. Опыта обучения специалистов нефтегазовой отрасли по ораторскому мастерству – количество проведенных тренингов не менее 5; 6. Опыт выполнения проектов в области ораторского мастерства для ПАО «Газпром», его дочерних и зависимых обществ (желателен). |
| **Структура коммерческого предложения**: | 1. Краткая информация о компании (история, достижения, конкурентные преимущества) – до 2-х страниц в формате Word, до 10 слайдов в формате PowerPoint. 2. Резюме тренера (-ов) в формате Word (сведения об образовании, сведения о профессиональном опыте, о повышении квалификации). Рекомендуется включить в него пункты, связанные с обозначенными выше требованиями. 3. Программа (методологическая основа обучения, развернутый тематический план с описанием видов практических упражнений, необходимое оборудование и технические средства обучения) до 7 листов. 4. Стоимость услуг (стоимость 1 акад. часа занятий в рублях, общая стоимость услуги за весь объем работ, НДС, стоимость, включая НДС). 5. Рекомендательные письма от компаний входящий в Группу Газпром. |
| **Предоставляемые участником Запроса предложений сведения и документы** | 1. Заполненная анкета участника Запроса предложений (Приложение 1). 2. Свидетельство о государственной регистрации. 3. Свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ. 4. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц. 5. Выписка из ЕГРЮЛ. 6. Выписка из Устава в части предоставления права подписи. 7. Подтверждение полномочий подписанта по договору (решение участника, решение учредителей, протокол собрания или доверенность) 8. Банковские реквизиты (карточка предприятия). 9. Лицензия (если деятельность подлежит лицензированию). 10. Уведомление /письмо о возможности применения упрощенной системы налогообложения (ином режиме) (в случае, если организация на особом режиме налогообложения). 11. Для ИП – письмо о возможности сокращения названия организации для совершения платежа. |
| **В случае принятия положительного решения Победитель обязан:** | * + - 1. Подписать договор установленного образца       2. Предоставить информацию о бенефициарах (с согласием на обработку персональных данных физических лиц)       3. Подписать соглашение о конфиденциальности |
| **Прочие условия:** | Заказчик оставляет за собой право по результатам изучения коммерческих предложений до принятия окончательного решения организовать встречи-собеседования с представителями участников конкурса и их тренерами в очной или On-lineформе.  Отсутствие данных документов является основанием для принятия решения о пересмотре итогов конкурса. |
| **Методика оценки предложений Участников:** | Лучшей признается заявка получившая максимальную общую оценку по результатам рассмотрения конкурсной комиссией представленных участниками запроса предложений заявок.  Общая оценка рассчитывается по формуле:  *Общая оценка = 0,4\*К1 + 0,2\*К 2 +0,2\*К3 + 0,2\*К4, где*  *К1 - оценка по критерию 1*  *К2 - оценка по критерию 2*  *К3 - оценка по критерию 3*  *К4 - оценка по критерию 4*  Критерий 1 - Оценка квалификации Участника  Критерий 2 - Оценка коммерческого предложения  Критерий 3 – Оценка рекомендаций  Критерий 4 – Оценка стоимости услуг.  Порядок оценки стоимости услуг представленной в коммерческом предложении:  *В= 10 х (1-)*  *В - оценка критерия, баллы;*  *- максимальная (начальная) цена, включая НДС;*  *- цена конкурсной заявки оцениваемого Участника, включая НДС.* |